



* Lightpower GmbH

An der Talle 24-28_D-33102 Paderborn

T +49 52 51.14 32-0_F +49 52 51.14 32-80

info@lightpower.de

NEWS*

Paderborn, 7. April 2010

Kontakt: bjoern.gaentzsch@lightpower.de

Effizienz rauf, Kosten runter: Vari*Lite VLX löst konventionelle Moving Lights in Mercedes-Benz Museum ab

Mit dem Mercedes-Benz Museum hat der renommierte Stuttgarter Automobilkonzern sich und seinen Fahrzeugen ein beeindruckendes Denkmal gesetzt. Auf 16.500 Quadratmetern stellt das Museum 160 Fahrzeuge und rund 1.500 Exponate zur Schau, die neben ihrem technischen Details auch gleichzeitig eine Zeitreise in die Geschichte des Automobils bieten. Angefangen bei den ersten „Gehversuchen“ des Autos bis hin zum High-Tech-Sportwagen lässt das Gebäude den Besucher eintauchen in diese von zahlreichen technischen Revolutionen geprägte Entwicklung. Gleichzeitig setzt das Gebäude selber Zeichen in Richtung fortschrittlichster Technik – auch beim Licht. Seit kurzem sind daher 27 Vari*Lite VLX installiert.

Mathias Bremgärtner, Geschäftsführer der Mad Music Beleuchtungstechnik GmbH, die für die Fachplanung und Installation der Moving Lights zuständig war, erklärte den Einsatz des VLX: „Mit den VLX, die bei der Beleuchtung der Steilkurve „Silberpfeile – Rennen und Rekorde“ eingesetzt werden, hat das Museum die vorher an dieser Stelle installierten 64 konventionellen Moving Lights abgelöst. Der Wechsel von konventionellen Leuchtmitteln zu LEDs unterlag dabei folgenden Zielvorgaben: Die Lichtfarbe sowie die Beleuchtungsstärke sollten für das gesamte beleuchtete Areal identisch bleiben, um keine zusätzlichen Umbauten vornehmen zu müssen. Zusätzlich sollten die Energiekosten sowie der Wartungsaufwand reduziert werden. Schlussendlich gab es die Vorgabe, dass die Lichtszenarien variierbar sein müssen, um noch besser auf Kundenwünsche bei den unterschiedlichsten Events eingehen zu können. All diese Kriterien erfüllt der VLX mit Bravour.“



Seite 2 / 2 zum Schreiben vom 7. April 2010

Bremgärtner fuhr fort: „Die vorherigen Moving Lights brannten neun bis elf Stunden am Tag, wurden aber nur jeweils für etwa fünf Minuten pro Stunde benötigt. Die Vari*Lite VLX können jetzt minutenweise an- und abgeschaltet werden und reduzieren so enorm den Energieverbrauch und damit die Kosten. Zu dem hohen Energieverbrauch der konventionellen Moving Lights gesellte sich auch ein häufiger Leuchtmittelwechsel, der Dank LEDs jetzt Vergangenheit ist.“

Mit sieben 120W RGBW LED-Arrays bietet der VLX über 14.000 Lumen Lichtleistung und ermöglicht gleichermaßen kraftvolle, intensive Farben wie auch Pastelltöne in einer Homogenität und Genauigkeit, die mit herkömmlichen additiven oder subtraktiven Farbmischsystemen nicht zu erreichen waren. Darüber hinaus verhindert die äußerst gleichmäßige Farbmischung des patentierten „Beam Homogenization Systems“ die Entstehung von Farbschatten.

Fotos: Copyright - Copyright Daimler AG

Weitere Informationen: www.lightpower.de, Tel. 05251.1432.20.

Kurzprofil

Gegründet im Jahr 1978, hat sich Lightpower zu einem international renommierten Distributor für professionelle Bühnenbeleuchtung und showtechnisches Equipment entwickelt. Als deutscher Exklusivvertrieb von 16 Marken bietet das Unternehmen eine einmalige Produktsynergie mit einem ausgeprägten Dienstleistungsangebot - sowohl im Theater und TV-Bereich, als auch auf der Showbühne und im Entertainment. Zum Lieferprogramm zählen Produkte namhafter Hersteller wie Vari*Lite, Clay Paky, Eurotruss, Slick, Robert Juliat, De Sisti Lighting, Prism Projection, Barco, Pulsar, GDS, i-Pix, DTS, Rosco, Wireless Solution, Safex, ETC, CM, Füllung & Partner und Doughty. Die Produkte von MA Lighting, MAJOR und Rainbow Colour Changers werden darüber hinaus weltweit vertrieben. Der Lightpower Hauptsitz ist Paderborn. Zusätzlich unterhält das Unternehmen internationale Kompetenz-Center in London, Los Angeles, New York, Sao Paulo, Dubai, Singapur und Helsinki.